



Pressemeldung

Panik City Preisträger beim ADAC Tourismuspreis

Stars und Sterne vom ADAC Hansa zu Gewinnern gekürt

Hamburg, 10. Mai 2019 – Über 40.000 Gäste wissen es längst: Die Panik City ist immer eine Reise wert. Nun erfahren auch die über 20 Millionen ADAC Mitglieder, denn die Panik City ist jetzt stolze Preisträgerin des ADAC Tourismuspreises 2019.

Mit seinen touristischen Services ist der ADAC größter touristischer Dienstleister in Deutschland und prämiert mit seinem Tourismuspreis jährlich Projekte, die innovative und qualitativ hochwertige Tourismusangebote anbieten. Die Kriterien sind Innovationsgrad, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Seit März 2018 ist Panik City auf Hamburgs Reeperbahn zu Hause und setzt weltweit neue Maßstäbe im Ausstellungswesen. In Gruppen bis zu 20 Personen führen Tourguides in 90 Minuten durch die Lebensstationen des Panik-Rockers: Jugend in Gronau, Leben im Hotel Atlantic, Mauerfall. Hier buhlen nicht staubfangende Exponate um Aufmerksamkeit: bei Panik City geht es spielerisch um Erkenntnisgewinn mit dem berühmten Licht - das einem aufgeht. Zugleich macht das Udo-versum deutsche Nachkriegsgeschichte zum Erlebnis: es geht um Staunen, Mitmachen und Anfassen.

Auf spielerische Weise ist die Panik City ein Beispiel dafür, wie man durch den Einsatz modernster Technik Menschen für gehaltvolle, gesellschaftspolitische und zeitgeschichtliche Themen begeistern kann. Viele neue audiovisuelle, interaktive und lineare Inhalte sind eigens und weltweit erstmalig für die PANIK CITY entwickelt worden: ein Meilenstein in der Entwicklung einer modernen Ausstellungs-Attraktion. Emotionen als DNA der Verständigung und des Verstehens: Staunen, Anfassen, Mitmachen. Erkenntnisse haben. Lernen. Merken. Und dabei immer spielerisch bleiben.

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download direkt auf www.panikcity.de/presse

Copyright © Tine Acke/ Panik City, Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Tickets gibt es auf <https://tickets.panikcity.de>

Die Eintrittspreise starten wochentags ab 18,50 € pro Person und am Wochenende ab 29,50€ pro Person. Für Schülergruppen, Azubis und Studenten ab 12 Personen bietet die PANIK CITY unter der Woche von montags bis donnerstags zwischen 10 und 14 günstige Ticketpreise von 13 € pro Person.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH, Petra Roitsch

Telefon: 040 – 3085 6700, Email: presse@panikcity.de

Im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg

Panik City Betriebs GmbH, im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg

Tel: + 49 (0)40 – 3085 6700 Email: info@panikcity.de

Eingetragen im Handelsregister unter HRB 143895, Umsatzsteuer-ID: DE309464922, Steuernummer 46/749/02250

Haspa Hamburg: DE51 2005 0550 1206 1495 91

Geschäftsführung: Cornelius Littmann, Axel Strehlitz, Damian Rodgett