



Pressemeldung

Panik City bringt Udo Lindenberg ins Hard Rock Café

Enthüllung einer Udo Lindenberg Memorabilia

Hamburg, 6. Mai 2019 - Wer Udo Lindenberg und das Hard Rock Cafe Hamburg kennt, der weiß, dass diese Zwei zusammengehören. Nicht nur die Rockmusik und die Verbundenheit mit der Hansestadt machen dies deutlich, sondern seit dem 06. Mai auch eine neue Memorabilia, die in Zukunft eine Wand im Hard Rock Cafe in Hamburg schmücken wird. Die Memorabilia besteht aus einem für Udo Lindenberg typischen Kapitänsfrack, einer Hose, sowie seinem Markenzeichen, dem markanten schwarzen Hut. Auf dem Cover der DVD "30 Jahre Udo Lindenberg & das Panikorchester" ist Udo mit dem indischen Kapitänsfrack zu sehen. Damals noch mit schwarzem Hut. Später ist er auf die braune Ausführung des Hutes umgestiegen, den er noch bis heute trägt. « Wo ich meinen Hut hingäng, da is mein Zuhause... » singt der Hamburger Kultrocker auf der LP „Gustav“. Den udotypischen, markanten Kapitänsfrack hat Udo Lindenberg u.a. 2004 während seiner Jubiläums-Tour "Aufmarsch der Giganten" getragen. Die schwarze Hose ist Udos Standardklamotte seit Ewigkeiten. Dieses panisch-individualistische Outfit ist maßgeschneidert von Udos langjähriger Gewandmeisterin Silke Löhmann (Costume Company, Hamburg).

Am 06. Mai um 18.00 Uhr wurde das Ausstellungsstück als lebenslange Leihgabe offiziell enthüllt. Möglich gemacht wurde die Stiftung der Memorabilia durch die Panik City, dem Udo Lindenberg Multimedia Erlebnis im Klubhaus St. Pauli auf der Reeperbahn. „Da uns nur 500 Meter Luftlinie trennen, wollten wir mit unseren indischen Leihgaben eine direkte Brücke zwischen unseren beiden Touristen-Attraktionen schlagen. Schließlich eint uns die Liebe zum Rock'n'Roll und zu St. Pauli.“, so Petra Jette Roitsch, Betriebsleiterin der Panik City. Das Hard Rock Cafe Hamburg freut sich unglaublich über die Ehre, seinen Gästen in Zukunft die original Udo Lindenberg Stücke im Cafe präsentieren zu können, so Ann-Marie Nappari (Senior Marketing & Sales Managerin): „Wir sind stolz mit Udo eine Hamburger Ikone bei uns zu haben! Kaum einer passt so gut wie er hierher mit seinem Spirit des Rock 'n' Roll. Seit Eröffnung unseres Hard Rock Cafes 2011 war es unser Traum, ein Stück Udo zu uns zu holen – dies geht nun in Erfüllung!“.

Auch der Panik Rocker selbst ist über die neue Kooperation mit dem Hard Rock Cafe und der Panik City begeistert: „wo ich meinen hut hingäng, da bin ich zuhause - find ich spitze, dass der jetzt im hard rock cafe rumhängt, immer in bester gesellschaft der großen geister des rocknroll, der rebellion und der reeperbahn, yeah!“ Bei gerade einmal 10 Minuten Fußweg zwischen beiden Locations steht einem perfekten Rock'n'Roll Tag nun nichts mehr im Weg.

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download direkt auf www.panikcity.de/presse

Copyright © Tine Acke/ Panik City

Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Panik City Betriebs GmbH, im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg

Tel: + 49 (0)40 – 3085 6700 Email: info@panikcity.de

Eingetragen im Handelsregister unter HRB 143895, Umsatzsteuer-ID: DE309464922, Steuernummer 46/749/02250

Haspa Hamburg: DE51 2005 0550 1206 1495 91

Geschäftsführung: Cornelius Littmann, Axel Strehlitz, Damian Rodgett



Tickets gibt es auf <https://tickets.panikcity.de>

Die Eintrittspreise starten wochentags ab 18,50 € pro Person und am Wochenende ab 29,50€ pro Person. Für Schülergruppen, Azubis und Studenten ab 12 Personen bietet die PANIK CITY unter der Woche von montags bis donnerstags zwischen 10 und 14 günstige Ticketpreise von 13 € pro Person.

Über Hard Rock International:

Mit Standorten in 75 Ländern, darunter 185 Cafes, 27 Hotels und 11 Casinos, ist Hard Rock International (HRI) einer der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Musik Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. HRI besitzt die weltweite Handelsmarke für alle Hard Rock-Marken, einschließlich der Veranstaltungsorte für Hard Rock Live. Das Unternehmen besitzt und betreibt Cafes in berühmten Städten wie London, New York, San Francisco, Sydney und Dubai. HRI besitzt, lizenziert und / oder verwaltet auch Hotel- / Casino-Immobilien weltweit. Zu den Reisezielen zählen die beiden erfolgreichsten Hotel- und Casino-Anlagen des Unternehmens in Tampa und Hollywood, Florida, beide im Besitz und unter der Leitung des HRI-Mutterkonzerns „The Seminole Tribe of Florida“ sowie anderer aufregender Standorte wie Atlantic City, Bali, Cancún, Daytona Beach, USA, Desaru Coast, Ibiza, Orlando, Shenzhen und San Diego. Zu den neuen Hard Rock Cafe-Standorten zählen Piccadilly Circus und Oxford Street im Vereinigten Königreich, Kathmandu, Nepal, Kyoto (Japan) und Chandigarh (Indien). Zu den neuen Hard Rock Hotel-, und Casino-Projekten gehören Amsterdam, Berlin, Budapest, Dublin, London, Los Cabos, Madrid, Malediven, New York City, Ottawa, Sacramento, Dalian und Haikou in China. Im Jahr 2018 wurde Hard Rock International als Forbes Top-Arbeitgeber für Frauen und als Landbetreiber des Jahres im Rahmen der Global Gaming Awards ausgezeichnet. Weitere Informationen zu Hard Rock International finden Sie unter www.hardrock.com.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH
Petra Jette Roitsch
Telefon: 040 – 3085 6700
Email: presse@panikcity.de

Im Klubhaus St. Pauli
Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg