



Pressemeldung

Museum digital und einfach anders

Panik City rockt die 19. Lange Nacht der Museen in Hamburg am 18. Mai 2019

Hamburg, 2. Mai 2019 - Museen bewahren Vielfalt: Am 18. Mai 2019 laden 57 Hamburger Häuser zur Langen Nacht der Museen. Erstmals dabei ist dieses Jahr auch die Panik City, die Erlebnisausstellung um Udo Lindenberg. Die Touren durchs Udo-versum starten zwischen 18 Uhr und 0:40 Uhr und dauern jeweils 90 Minuten. In Gruppen von bis zu 20 Personen führen kompetente und gut gelaunte Guides in einer 90-minütigen Reise durch die verschiedenen Lebensstationen von Udo Lindenberg:

Sein „Wohnzimmer“ im Hotel Atlantic, seine Kindheit in Gronau, ein Besuch in Udos berühmtem Boogie-Park Ton-Studio mit eigener Song-Aufnahme, das multimediale Mal-Atelier an Udos einzigartiger Likörelle-Bar. Höhepunkt der Reise ist ein sattes Hightech-Konzert-erlebnis mittels Virtual Reality, bei der Besucher gemeinsam mit dem bekanntesten deutschen Rockstar auf der Bühne stehen und hautnah das Gefühl erleben, vor über 14.000 Menschen aufzutreten.

Interessierte reservieren vorab online einen festen Timeslot. Infos dazu gibt es ab 13. Mai auf der Website und über die sozialen Medien der Langen Nacht der Museen in Hamburg (#Indmhh). Für den bequemen Transport zwischen den Museen sorgen 12 Busshuttle-Linien, kostenlose Stadträder, Elbbarkassen, Alsterdampfer und alle regulären HVV-Linien.

Wer für die Lange Nacht der Museen keine Reservierung ergattern kann, ist an den Tagen davor und danach täglich in der Panik City herzlich willkommen. Touren starten für Tagesgäste Sonntag bis Donnerstag zwischen 11 und 18 Uhr und am Freitag und Samstag zwischen 11 und 19 Uhr.

Auch auf Schulgruppen freuen sich Udo Lindenberg und die Panik City ganz besonders von Montag bis Freitag. Immerhin ist der Besuch ein Glücksfall für jeden Lehrplan. Wie niemand anderes verkörpert die Rocknachtigall Udo Lindenberg deutsche Nachkriegsgeschichte plastisch und hautnah: von den 50ern bis heute. Schülern deutsch-deutsche Geschichte erlebbar zu machen, ist Udos erklärtes Ziel. „Unterhaltung mit Haltung“: das meint Rock gegen rechts, sich Einsetzen für Minderheiten und dabei auch mal gegen den Strom schwimmen. Udo Lindenberg macht es vor: geh` deinen Weg, verfolge deine Ziele und mach dein Ding, egal was die anderen sagen. Panik City gibt Kraft und spendet Mut.

Mehr Informationen: www.langenachtdermuseen-hamburg.de

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download auf www.panikcity.de/presse Copyright © Tine Acke/ Panik City
Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Tickets gibt es auf <https://tickets.panikcity.de>

Die Eintrittspreise starten wochentags ab 18,50 € pro Person und am Wochenende ab 29,50€ pro Person. Für Schülergruppen, Azubis und Studenten ab 12 Personen bietet die PANIK CITY unter der Woche von montags bis donnerstags zwischen 10 und 14 günstige Ticketpreise von 13 € pro Person.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH, Petra Roitsch, Telefon: 040 – 3085 6700, Email: presse@panikcity.de
Im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg