



Pressemeldung

Udo Lindenberg – Beste Markenpersönlichkeit

Hamburg, 30. Mai 2018 - Am 29. Mai 2018 verlieh die absatzwirtschaft, Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing und Vertrieb, und der Deutsche Marketing Verband zum 18. Mal den Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung. Zur Besten Markenpersönlichkeit wurde Udo Lindenberg gekürt.

Udo Lindenberg ist nicht nur eine deutsche Musiklegende, sondern auch eine starke Personenmarke mit markanten Attributen in Sprache, Klang, Performance und visueller Kommunikation. Udo hat bewiesen, dass sich auch menschliche Marken treu bleiben und zugleich weiterentwickeln können.

Aktuelle Krönung seiner Marken-Story ist PANIK CITY – Die Udo Lindenberg Experience, die seit März 2018 auf der Reeperbahn in St. Pauli für Fans und Freunde offen steht. Die Experience ist eine digital voll ausgestattete Erlebnisswelt rund um sein Leben, die mit Multitouchables, 270° Grad Panoramawänden, sowie Augmented und Virtual Reality Installationen Maßstäbe setzt. Die Konzeption, Entwicklung und Realisierung der digitalen Udo-Touren kommt von pilot Screentime. Der Spezialist für visuelles Marketing ist eine Tochter der Agenturgruppe pilot und gilt als Vorreiter für die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Bildschirm-Strategien.

Zwölf Top-Marken wurden von der hochkarätig besetzten Jury für das Finale nominiert, von Philips über die FDP bis zur Elbphilharmonie. Anlässlich des 60. Geburtstags der absatzwirtschaft fand das Event in diesem Jahr in einer besonders glanzvollen Location statt: der Tonhalle Düsseldorf.

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die multimediale Erlebnisswelt PANIK CITY – DIE UDO LINDENBERG EXPERIENCE auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli mit der vielfach prämierten Medienfassade zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. In Gruppen von bis zu 20 Personen führen Tourguides in einer 90minütigen Tour durch die verschiedenen Lebensstationen des Panik-Rockers. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial stellen wir gerne zur Verfügung.

Copyright © Tine Acke/ Panik City

Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Tickets gibt es auf <https://tickets.panikcity.de>

Die Eintrittspreise gibt es aktuell als Eröffnungsangebot wochentags ab 18,50 € pro Person und am Wochenende ab 29,50€ pro Person.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH
Petra Roitsch
Telefon: 040 – 3085 6700
Email: presse@panikcity.de