



## **Pressemeldung**

### **Panik City erhält TripAdvisor-Zertifikat für Exzellenz 2019**

Großer Dank geht an alle bisherigen Besucherinnen und Besucher

*Hamburg, 4. Juni 2019* – Panik City – Udo Lindenberg's Multimedia Erlebnis gibt heute bekannt, dass es mit dem TripAdvisor®-Zertifikat für Exzellenz ausgezeichnet wurde. Die Auszeichnung wurde dieses Jahr bereits zum neunten Mal verliehen und ehrt Unternehmen, die im vergangenen Jahr durchgehend großartige Reisebewertungen auf TripAdvisor erhalten haben. Zu den Gewinnern eines Zertifikats für Exzellenz gehören Restaurants, Unterkünfte und Sehenswürdigkeiten auf der ganzen Welt, die ihren Gästen stets ein qualitativ hochwertiges Erlebnis geboten haben.

„Wir sind mächtig stolz über die Riesenbegeisterung, die Panik City bei unseren Gästen auslöst. Jede einzelne Bewertung motiviert uns täglich aus Neue und macht uns sehr, sehr dankbar.“ so Axel Strehlitz, einer der geschäftsführenden Gesellschafter.

"TripAdvisor freut sich, die Gewinner des Zertifikats für Exzellenz 2019 bekannt zu geben. Die Auszeichnung ehrt seit beinahe zehn Jahren Unternehmen, die kontinuierlich hohe Gesamtwertungen von Reisenden und Restaurantgästen auf der weltweit größten Reise-Website erhalten haben", so Neela Pal, Vice President of Brand, TripAdvisor. "Mit dieser Auszeichnung können wir die Unternehmen ehren, die aktiv Kundenfeedback berücksichtigen, sodass Reisende die am höchsten bewerteten Restaurants, Unterkünfte und Aktivitäten kennenlernen dürfen."

Das Zertifikat für Exzellenz berücksichtigt die Qualität, Quantität und Aktualität von Bewertungen, die in einem Zeitraum von zwölf Monaten von Reisenden auf TripAdvisor eingereicht wurden. Es werden nur Unternehmen mit einem Zertifikat für Exzellenz ausgezeichnet, deren TripAdvisor-Gesamtwertung aus mindestens vier von fünf möglichen Punkten besteht, die über eine bestimmte Anzahl an Bewertungen verfügen und die seit mindestens zwölf Monaten auf TripAdvisor eingetragen sind.

#### **Über TripAdvisor:**

Dank TripAdvisor, der weltweit größten Reise-Website\*, wird jede Reise zur perfekten Reise. Mit 760 Millionen Bewertungen und Meinungen zur weltweit größten Auswahl an Reiseeinträgen – die 8,3 Millionen Unterkünfte, Fluggesellschaften, Erlebnisse und Restaurants umfassen – profitieren Reisende auf TripAdvisor von dem Wissen der Community und können anhand dessen fundierte Entscheidungen zu Unterkünften, Flügen, Aktivitäten und Restaurants treffen. TripAdvisor vergleicht außerdem Preise von mehr als 200 Hotelbuchungs-Websites, damit Reisende stets den günstigsten Preis für ihr perfektes Hotel finden können. TripAdvisor-Websites stehen in 49 Märkten zur Verfügung und umfassen die weltgrößte Reise-Community mit 490 Millionen Besuchern pro Monat\*\*, die alle ihre Reise optimal planen möchten. TripAdvisor: Mehr wissen. Besser buchen. Schöner reisen.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) verwaltet und betreibt durch seine Tochterunternehmen Websites unter folgenden weiteren Reisemarken:

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (einschließlich www.lafourchette.com, www.eltenedor.com und www.restorando.com), www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com und www.viator.com.

Panik City Betriebs GmbH, im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg

Tel: + 49 (0)40 – 3085 6700 Email: info@panikcity.de

Eingetragen im Handelsregister unter HRB 143895, Umsatzsteuer-ID: DE309464922, Steuernummer 46/749/02250

Haspa Hamburg: DE51 2005 0550 1206 1495 91

Geschäftsführung: Cornelius Littmann, Axel Strehlitz, Damian Rodgett



\*Quelle: Jumpshot für die TripAdvisor-Websites, weltweit, Februar 2019

\*\*Quelle: TripAdvisor-interne Protokolldateien, Besucher im Monatsdurchschnitt zur saisonalen Spitzenzeit, 3. Quartal 2018

### **Über die PANIK CITY ([www.panikcity.de](http://www.panikcity.de)):**

Auf einer Fläche von etwa 700 m<sup>2</sup> ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download direkt auf [www.panikcity.de/presse](http://www.panikcity.de/presse)

Copyright © Tine Acke/ Panik City, Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Tickets gibt es auf <https://tickets.panikcity.de>

Die Eintrittspreise starten wochentags ab 18,50 € pro Person und am Wochenende ab 29,50€ pro Person. Für Schülergruppen, Azubis und Studenten ab 12 Personen bietet die PANIK CITY unter der Woche von montags bis donnerstags zwischen 10 und 14 Uhr günstige Ticketpreise von 13 € pro Person.

### **Pressekontakt:**

Panik City Betriebs GmbH, Petra Roitsch

Telefon: 040 – 3085 6700, Email: [presse@panikcity.de](mailto:presse@panikcity.de)

Im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg